

ESTRATEGIAS DE LA PROPAGANDA: PRENSAS Y ESTAMPAS EN EL ÁMBITO DE LA MONARQUÍA HISPÁNICA.

EL ESCORIAL 24-29 DE AGOSTO DE 1998

Patrocinada por el Patrimonio Nacional se celebra dentro de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense esta semana de estudio sobre el papel que la imprenta y el grabado jugaron como medios de difusión de las ideas religiosas y políticas durante los siglos XVI y XVII en diferentes territorios de la monarquía española.

El curso se desarrolla en diez conferencias y cuatro mesas redondas en las que se discutirán en profundidad cuatro temas centrales de este curso y se ampliarán otros adicionales.

DIRECCIÓN: Prof. Pedro M. Cátedra (Universidad de Salamanca). Secretaria: M. L.López-Vidriero (Real Biblioteca)

CONFERENCIAS: Fernando Bouza (Universidad Complutense): Memoria, simulacros y 'hechizos' de la Monarquía: el rey entre sus súbditos. Pedro M. Cátedra: Impresos populares y censura propagandística. Jean Pierre Etievre (Université Paris IV Sorbonne): Ideología y propaganda en los «avisos».- Antonio Feros (Universidad de Nueva York): El drama de la política. Propaganda y conflicto ideológico en el teatro del siglo XVIII.- Jean François Gilmont: (Université catholique de Louvain-la-Neuve): La propaganda de protestante de Genève vers l'Espagne au XVII^e siècle.- María Luisa López-Vidriero (Real Biblioteca): Por la imprenta hacia Dios.- Giovanni Muto (Universidad de Nápoles): Scene di un'antica capitale: informazioni, notizie, immagini politiche a Napoli tra '500 e '600.- Javier Portús: Fiesta, grabado, teatro: el rey en los medios de masas.- Agustín Redondo (Universidad de París III - Sorbonne Nouvelle): Las relaciones de sucesos y la manipulación de la opinión por el poder.- Fernando Rodríguez de la Flor (Universidad de Salamanca): La lectura ético-política de la imagen en el impreso español del Siglo de Oro.

DIRECTORES DE LAS MESAS REDONDAS: James Amelang (Universidad Autónoma. Madrid): Historia, poder y propaganda. Víctor Infantes (Universidad Complutense): Los pliegos sueltos y la propaganda. Manuel Sánchez Mariana (Biblioteca de la Universidad Complutense): Propaganda manuscrita / propaganda impresa. Elena Santiago (Biblioteca Nacional): La estampa y la propaganda.

Avisos. Noticias de la Real Biblioteca, IV, 12 (abril-junio, 1998)