

MARTA DE LA MANO GONZÁLEZ. MERCADERES E IMPRESORES DE LIBROS EN LA SALAMANCA DEL SIGLO XVI.

SALAMANCA: EDICIONES UNIVERSIDAD, 1998, P. 268.

Sonia Garza Merino

[Reseña]

La preocupación de los investigadores y estudiosos por acercarse al mundo del libro antiguo se ha dirigido, en especial, hacia el control de la producción bibliográfica de los talleres de imprenta españoles en los siglos XV, XVI y XVII. En una proporción considerablemente menor, diversos especialistas han prestado atención a otros aspectos en torno a la producción del libro; recordemos a C. Pérez Pastor, en el volumen III de *Bibliografía madrileña*, donde nos ofrecía noticias de varia fortuna tales como contratos de impresión, testamentos, etc., o a A. González de Amezúa, que dedicaba un opúsculo a esbozar el proceso de elaboración de un impreso. Mucho más recientes, y con distintas perspectivas, son las monografías de P. Berger sobre la relación del mundo editorial y cultural en Valencia, en el Renacimiento, de C. Griffin sobre la labor editorial de los Cromberger en Sevilla, en el siglo XVI, o de M. Peña, sobre la influencia del libro en la cultura en Barcelona, también en el XV. El interés hacia lo impreso, por tanto, continúa hasta hoy, y las líneas de estudio se renuevan; y lo que es mejor, todo contribuye a un mayor, por extenso y profundo, conocimiento del negocio del libro y de los factores relacionados con él en los primeros años de la llegada de la imprenta y en el Siglo de Oro español. Es cierto que conocer a fondo la producción libraria salida de las prensas es el primer paso para fijar el material de sucesivas investigaciones, pero si de vez en cuando nos sorprendemos inesperadamente ante el descubrimiento, pongamos como ejemplo, de un ejemplar del que no había constancia, y con ello, de una edición desconocida, conocer el *modus vivendi* y el *modus operandi* de quienes lo hicieron posible alimenta la curiosidad que nos asalta cuando querríamos saber quiénes fueron sus artífices, qué relaciones personales y profesionales se establecieron entre ellos, o cómo se gestionaba la oficina tipográfica donde se llevó a cabo la edición. Si el detalle fascina, el paisaje lo engrandece.

En tal sentido, este libro consigue situarse entre los estudios que dan respuestas a preguntas y dudas que surgen alrededor de la edición, que ofrecen datos curiosos y enriquecen la visión del lector ajustando cada detalle a su realidad.

Marta de la Mano se ocupa de reconstruir la realidad social y económica, material y profesional, vivida en Salamanca, en la primera mitad del siglo XVI, a través de la actividad de dos impresores, Juan de Junta y Alejandro de Cánova, que ejercieron, además, de mercaderes en la villa universitaria durante ese periodo. En su favor tienen el haber sido dos figuras locales de gran importancia, relacionados con Lucas Antonio de Junta, destacado editor veneciano, y miembros fundadores de la Compañía de

Avisos. Noticias de la Real Biblioteca, IV, 15 (diciembre, 1998)

Libreros de Salamanca, circunstancia que les proyectaba hacia el comercio internacional.

Disponemos de pocos trabajos que ahonden en la figura de un impresor particular. En este sentido, los precedentes citados por Marta de la Mano son Klaus Wagner y Clive Griffin, ambos dedicados al estudio de figuras sevillanas, Martín de Montesdeoca y los Cromberger, respectivamente. Sin embargo, la autora olvida mencionar los trabajos de Josep-Maria Madurell i Marimon sobre Claudi Bornat, impresor de Barcelona, o de José Antonio Mosquera Armendáriz sobre A. G. de Brocar. Al margen de estas omisiones, que hubieran proporcionado a la autora otros modelos de análisis, estamos ante un trabajo minucioso, bien documentado y que demuestra un trabajo de provecho en la recuperación de fuentes, en muchos casos inéditas, de fondos del Archivo General de Simancas, del Archivo de la Real Chancillería de Valladolid, del Archivo Universitario de Salamanca, del Archivo Diocesano y del Archivo Histórico Provincial de Salamanca.

En el libro la organización es clara y está bien pensada. En dos partes, formadas por varios capítulos y estos a su vez divididos en apartados menores, se estructura el contenido haciendo cómodo el acceso a la información y gracias a los sugerentes títulos y encabezamientos, atractiva su lectura. Comienza el libro con una breve lista de Abreviaturas, un Prólogo del Dr. Ángel Rodríguez, director de la investigación, y una Introducción de la autora. El contenido se estructura en dos partes: la primera, El trato del libro en lo cotidiano: la compañía de Juan de Junta y Alejandro de Cánova (1514-1552) y la segunda, La incorporación al circuito internacional del libro: la compañía de libreros de Salamanca (1530-1534). Se cierra el volumen con unas Conclusiones. Como Anexo la autora aporta el Árbol genealógico de los Junta, seguido de los apartados dedicados a detallar las Fuentes y la Bibliografía utilizadas. La primera parte consta de cuatro capítulos donde se detallan los acontecimientos vividos desde la llegada de los protagonistas Juan de Junta y Alejandro de Cánova a Salamanca, hasta la disolución de la compañía que formaron. La segunda parte se centra en la compañía que crearon con el fin de lanzarse al negocio internacional. En esta ocasión, en seis capítulos se describen los miembros que integraron la compañía, el programa interno que reguló su creación y los objetivos, la gestión administrativa llevada a cabo por varios individuos, las localidades implicadas y el papel que desempeñaron en el programa. El último capítulo cuenta el fin del proyecto.

Solo un estudio que emplee como método la microhistoria, como el que realiza la autora, pendiente del detalle, atento a los episodios humanos y comerciales de la trayectoria personal y profesional de los protagonistas y a los cruces de ambos aspectos en su progresión vital, permite la reconstrucción de un proyecto individual en el marco de la sociedad de su época con tan buenos resultados. La dimensión humana se vierte en el proyecto comercial y este define, sin quererlo, la personalidad de sus promotores. Es justamente eso, lo que consigue la autora: traer hasta nosotros la imagen. En un estudio así, se aúna vida y oficio en el devenir de la primera mitad del siglo XVI en la villa salmantina.

Avisos. Noticias de la Real Biblioteca, IV, 15 (diciembre, 1998)

Avisos. Noticias de la Real Biblioteca, IV, 15 (diciembre, 1998)