

IMPRESA Y CRÍTICA TEXTUAL EN EL SIGLO DE ORO.
Estudios publicados bajo la dirección de Francisco Rico; al
cuidado de Pablo Andrés y Sonia Garza. Valladolid, Centro
para la Edición de los Clásicos Españoles, 2000. 301 págs.,
[16] págs. de lám : il. ; 22 cm.

[Reseña]

La historia de este libro comenzó hace cinco años con una selecta reunión de especialistas del libro antiguo, filólogos, historiadores, editores y críticos, reunidos en un Seminario que se recuerda en el título del volumen. De su celebración fueron responsables varias entidades; el curso en cuestión, ideado por el Centro para la Edición de los Clásicos Españoles, contó con la organización de la Fundación Duques de Soria y obtuvo la financiación de la Fundación Santander Central Hispano.

Entonces, cada intervención supuso un acercamiento al libro impreso antiguo desde distintos puntos: la organización de la producción en los talleres de imprenta de los siglos áureos; el texto destinado a la edición examinado a través de su proceso de elaboración; las evidencias apreciables en los textos derivadas del proceso de impresión; las prácticas catalográficas del libro antiguo y las repercusiones de su noticia bibliográfica; o el avance hacia otros campos de conocimiento vinculados a la recepción, como el de la lectura o la historia social mediante el estudio del libro. Para el tratamiento de estas cuestiones sirvieron de guía los planteamientos de la bibliografía textual, disciplina sobre la que Francisco Rico, director del volumen, advierte en la Nota previa que no conviene adjudicarla “indiscriminadamente a cualquier estudio bibliográfico, ni aun si marcha en la línea de la que suele calificarse como bibliografía analítica (o nueva, frente a la rutina de los viejos catálogos), sino reservarlo a las investigaciones en que el examen del proceso material de la fabricación de un libro desemboca en conclusiones válidas para restituir un texto más fiel que el impreso a la voluntad del escritor”.

El volumen recoge diversas reflexiones sobre estos aspectos y propone un método alternativo, derivado de los estudios ingleses y norteamericanos, al sistema de crítica lachmanniana. Esta propuesta supone una valoración diferente del texto, considerando detalles que antes pasaban desapercibidos y ofreciendo nuevas soluciones a los habituales problemas de la crítica textual.

El resultado es el siguiente:

Nota previa a cargo de Francisco Rico.

1. «La imprenta manual», por Jaime Moll.
2. «El original de imprenta», por Pablo Andrés, Elena Delgado, Arantxa Domingo y José Luis Rodríguez.

Avisos. Noticias de la Real Biblioteca, VII, 25 (abril-junio, 2001)

3. «La cuenta del original», por Sonia Garza.
4. «La corrección de pruebas (y un libro de poesía)», por Trevor J. Dadson.
5. «Los “hurtos de la prensa” en las obras dramáticas», por D.W. Cruickshank.
6. «Mateo Alemán y el “Guzmán de Alfarache”: la novela, a pie de imprenta», por José María Micó.
7. «El pliego suelto: del lenguaje a la página», por Giuseppe Di Stefano.
8. «Soporte, texto y noticia bibliográfica», por Julián Martín Abad.
9. «Crítica textual y transmisión impresa (Para la edición de “La Celestina”)», por Francisco Rico.
10. «La pluma, el papel y la voz. Entre crítica textual e historia cultural», por Roger Chartier.

Apéndices.

I. De los impresores, Cristóbal Suárez de Figueroa, al cuidado de Sonia Garza y Silvia Iriso.

II. Syntagma de arte typographica, Juan Caramuel, al cuidado de Pablo Andrés.
Índice. Originales de imprenta y su localización

El fin último de *Imprenta y crítica textual*, en palabras del director del volumen, es orientar el ejercicio de “nuestra filología con una mirada más alerta a las implicaciones de la elaboración tipográfica”.

Avisos. Noticias de la Real Biblioteca, VII, 25 (abril-junio, 2001)